

SEGITTUR
turismo e innovación

Destinos Turísticos Inteligentes

1. Antecedentes

De la ciudad inteligente ...



C:\Users\sgarcia.SEGITTUR\Desktop\Informes recientes\Destinos Inteligentes\Imágenes\CT11.png

Una ciudad que otorga primacía a las **TIC** para promover el desarrollo sostenible de la ciudad, reducir el gasto y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

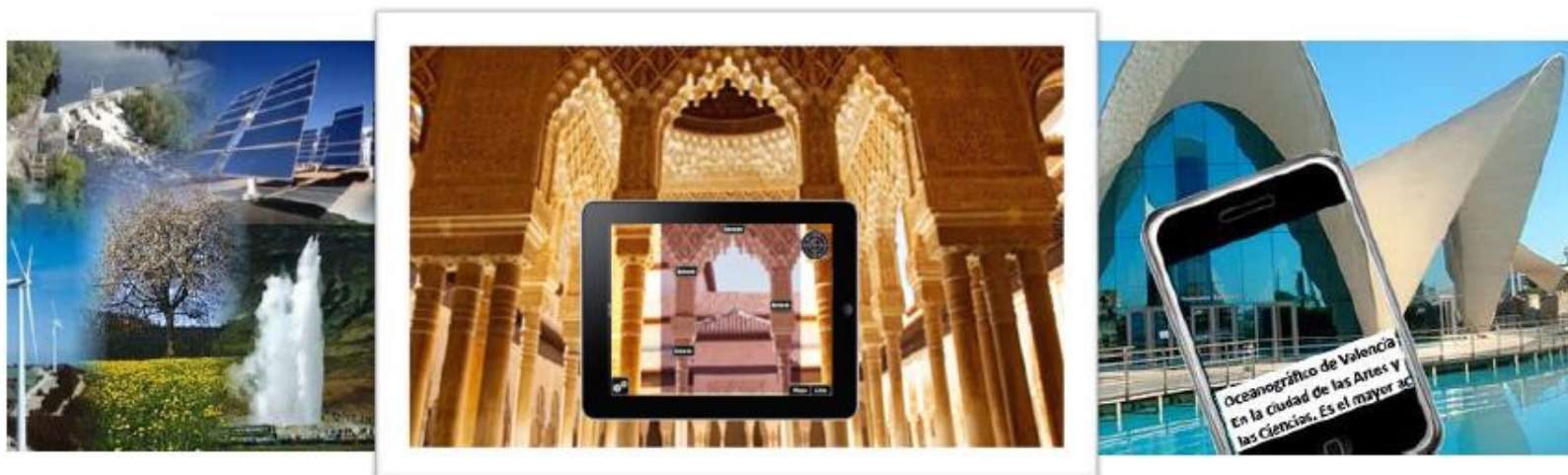
1. Antecedentes

... al destino turístico inteligente



¿?

2. Destinos Turísticos Inteligentes



Un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino.

3. Tecnología enfocada al turismo



Uso de tecnologías que garanticen la eco-eficiencia del destino.

Uso de las nuevas tecnologías para conectar personas, destinos, servicios y cosas

Interpretación del destino y generación de nuevas redes de comunicación

Creación de conexiones emocionales entre el visitante y el destino

3. El ciclo de vida del viaje turístico

Antes



Inspiración

Decisión

Compra

Durante



Experiencias

Después del viaje



Recuerdo

Satisfacción

3. Diferencias clave entre una ciudad y un destino turístico inteligente

El Destino Turístico Inteligente viene impulsado por el sector turístico, tanto público como privado.

El público objetivo es el turista, no el ciudadano:

Aunque la consecuencia inmediata será que el residente también se vea beneficiado, ya que mejorará su calidad de vida.

La oferta está constituida por experiencias turísticas que se viven en un destino:

Los límites geográficos pueden coincidir con los de la ciudad o no (ejemplos: la Costa del Sol, el Camino de Santiago, etc.)

La interacción va más allá de la propia estancia en la ciudad:

En los destinos turísticos inteligentes comienza **antes** de que el visitante llegue al destino, continúa **durante** su estancia en el mismo y se prolonga hasta **después** de su marcha.

Los destinos inteligentes están ligados al incremento de competitividad del mismo y a la mejora de la experiencia del turista:

Las ciudades inteligentes están orientadas a mejorar la gobernabilidad de la misma y a incrementar la calidad de vida de los residentes.

4. Agentes participantes



5. Posibles actuaciones: nuevas oportunidades

Últimas tecnologías vinculadas al turismo

Oficina de información turística S.XXI

Big data: Monitorización de los flujos de movimiento del visitante. Análisis de gustos y preferencias.

Sistemas de realidad aumentada y realidad virtual

Sistemas de geolocalización

Sistemas de video-guías y audio-guías

Técnicas de video-mapping

Técnicas de holografía

Competitividad de la empresa

Sistemas de inteligencia de negocio e inteligencia competitiva

Sistemas de gestión de la relación con el visitante (CRM)

Sistemas de comercialización: B2B, B2C

Sistemas de gestión de reservas: CRS

Sistemas de gestión de contenidos. Integración con redes sociales y posicionamiento

Sistemas de formación, colaboración y generación de conocimiento



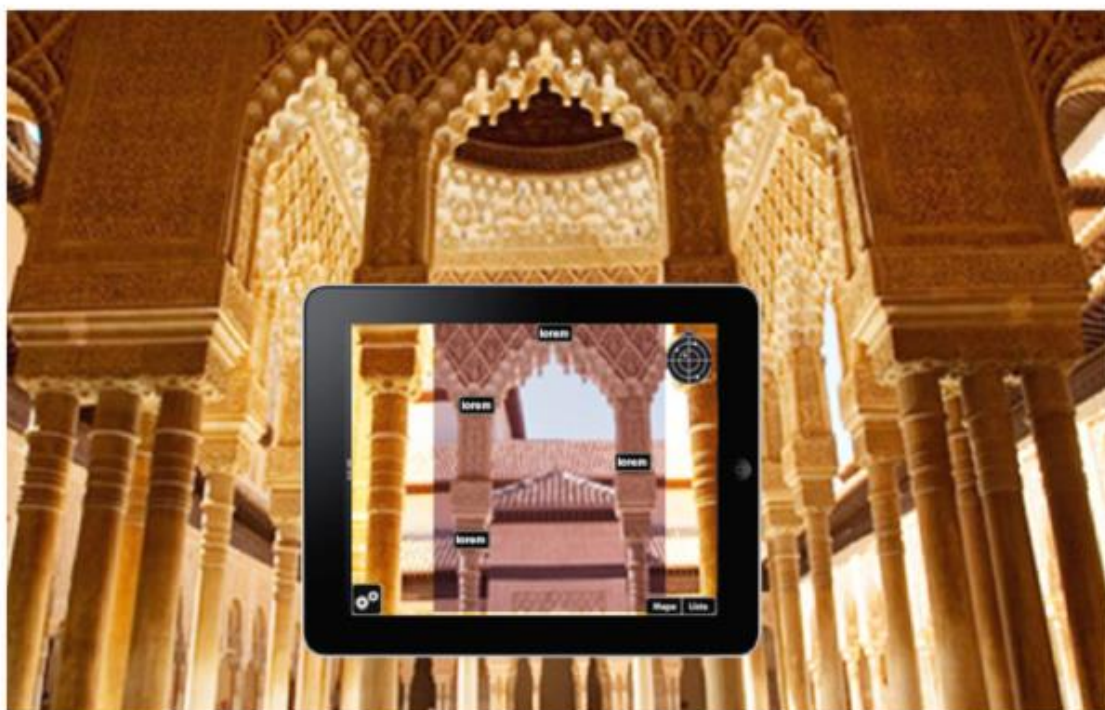
17 / 30



SEGITUR
turismo e innovación



6. Oportunidades: acciones vinculadas a turismo cultural



ESPAÑA
SPAINES
ISCULTURA
CULTURE

Tecnología de
Geolocalización y
realidad aumentada

Dispositivos móviles.
Sistemas operativos
de IOS, Android...

Segmento de turismo
cultural. Más de 8000
referencias: museos,
arquitectura, fiestas y
tradiciones, etc.

6. Oportunidades: acciones vinculadas a turismo cultural



Video-guías
Rutas turísticas con geolocalización.
Promoción de los puntos turísticos más representativos del destino



Inmersión histórica a través de dispositivos ópticos inteligentes.

Sumérgete en las costumbres y en los hábitos de cualquier época histórica.



Audio-guías
Experiencias personalizadas en los museos con geolocalización.
Disfruta del arte a tu ritmo

6. Oportunidades: acciones vinculadas a turismo

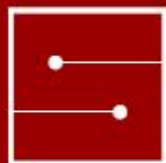


Realidad Aumentada

El entorno que nos rodea como escenario para superponer información de interés

Información interactiva y digital que aporta valor añadido a la realidad

Interacción e integración del visitante con el entorno turístico



SEGITTUR

turismo e innovación



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

www.segittur.es

[@segittur](https://twitter.com/segittur)

[@alopezdeavila](https://twitter.com/alopezdeavila)